

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN COORDINACIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA Xª REGION DE LOS LAGOS; PLAN COMUNAL SEGURIDAD PÚBLICA CASTRO

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	“¿CONOCES A TU VECINO?” , Construyendo una nueva convivencia.
FECHA	Junio
OBJETIVO	<i>Promover la participación comunitaria; recomendaciones para evitar delitos contra la propiedad.</i>
PARTICIPANTES	<i>Municipio, Gobernación, Intendencia, Uniones comunales de J.J.V.V; Consejo comunal de seguridad Pública, Carabineros, PDI</i>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento de actividad en poblaciones emblemáticas de la comuna con la participación de la comunidad. Entrega de volantes, puerta a puerta, actividades recreativas. - Emisión en medios locales de comunicación masiva, última semana de abril y mayo.

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	INAUGURACIÓN FAGM 2008
FECHA	Junio
OBJETIVO	<i>Inaugurar la entrega de las plazas remodeladas de Villa Chiloé y Cancha Rayada a la comunidad.</i>
PARTICIPANTES	<i>Municipio, Juntas de Vecinos, Comunidad Secretaria técnica Comunal de S.P. Castro</i>
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Emisión radial en radio de cobertura regional de los contenidos y objetivos de la campaña en la última semana de marzo y primera semana de Abril, - Plazas ciudadanas de la red de Asistencia Víctimas en las comunas de Osorno y Castro., coordinado con Gobernaciones y Secretarios Técnicos Comunales de Seguridad Pública.



NOMBRE DE LA CAMPAÑA	INAUGURACIÓN FAGM 2008
FECHA	<i>Junio</i>
OBJETIVO	<i>Inaugurar la entrega de las plazas remodeladas de Villa Chiloé y Cancha Rayada a la comunidad.</i>
PARTICIPANTES	<i>Municipio, Juntas de Vecinos, Consejo comunal de Seguridad Pública.</i>
ACTIVIDADES	<i>- Ceremonia de inauguración, y difusión en los medios locales de comunicación masiva.</i>

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	PLAZA CIUDADANA DE PREVENCIÓN DE VILENCIA INTRAFAMILIAR EN LAS ISLAS DE QUEHUI Y CHELÍN
FECHA	<i>Septiembre</i>
OBJETIVO	<i>Difundir información de prevención de violencia intrafamiliar y dar a conocer la red existente en la comuna para aquellas personas víctimas de VIF en las Islas de Quehui y Chelín.</i>
PARTICIPANTES	<i>Municipio, Centro de la Mujer Newen Domo, PDI; Carabineros, Conace-Previene, URAVIT.</i>
ACTIVIDADES	<i>- Charla informativa de Violencia intrafamiliar, con participación interinstitucional.</i>

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	“CONTRA LA VIOLENCIA NO ESTAS SOLO”
FECHA	<i>Junio, Julio</i>
OBJETIVO	<i>Promoción de la Red de Asistencia de Víctimas Comunal, promover las denuncias en el caso de ser víctima de delito, presentar las instituciones que forman la red, y promover los derechos de las víctimas.</i>
PARTICIPANTES	<i>Municipio, Gobernación, Consejo Comunal Seguridad Pública castro, Centro asistencia a víctimas castro, Centro de la Mujer Newen domo.</i>
ACTIVIDADES	<i>- Emisión radial y televisiva de cobertura comunal de los contenidos y objetivos de la campaña. - Plazas ciudadanas de la red de Asistencia Víctimas.</i>

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Campaña de prevención de delitos sexuales
FECHA	MAYO, JUNIO
OBJETIVO	<i>Promover la prevención de delitos sexuales en niños, niñas y adolescentes de la comuna de Castro.</i>
PARTICIPANTES	<i>PDI, OPD, Seguridad Pública Castro</i>
ACTIVIDADES	<i>- Campaña preventiva de delitos sexuales, a través de volanteos, charlas en establecimientos educacionales.</i>

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS FAGM 2009
FECHA	JUNIO
OBJETIVO	<i>Dar a conocer los Fondos de apoyo a la gestión municipal 2009 de inversión local.</i>
PARTICIPANTES	<i>Comunidad focalizada, consejo comunal de Seguridad Pública.</i>
ACTIVIDADES	<i>-Presentación y difusión de la información en medios locales de comunicación masiva (diarios, radios y tv)</i>
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Difusión de campaña preventiva del consumo abusivo de alcohol durante las fiestas patrias
FECHA	Septiembre
OBJETIVO	<i>Promover el consumo de alcohol de forma responsable y moderada durante la celebración de las fiestas patrias en la comunidad.</i>
PARTICIPANTES	<i>Conace-Previene, Municipio, Seguridad Pública Comunal, Gobernación, PDI, Carabineros.</i>
ACTIVIDADES	<i>- Distribución de material gráfico, a peatones y vehículos en lugares de alta concurrencia de público.</i> <i>- Charlas y entrevistas en medios de comunicación, gráficos, radiales y Tv. local.</i>

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	INAUGURACIÓN FAGM 2009
FECHA	
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Inaugurar la entrega de las plazas remodeladas de Población Juan Soler.</i> - <i>Certificación de participación y graduación de mediadores escolares en resolución no violenta de conflictos.</i>
PARTICIPANTES	<i>Municipio, Establecimientos educacionales (Liceo Francisco Coloane, Liceo Politécnico, Escuela Aytué, Escuela Luis Uribe Díaz) Secretaria técnica Comunal de S.P. Castro, Consejo Comunal de Seguridad Pública.</i>
ACTIVIDADES	<i>- Plazas ciudadanas de la red de Asistencia Víctimas en las comunas de Osorno y Castro., coordinado con Gobernaciones y Secretarios Técnicos Comunales de Seguridad Pública.</i>

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CELABRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER
FECHA	NOVIEMBRE
OBJETIVO	<i>Conmemorar el día de la No Violencia hacia la mujer</i>
PARTICIPANTES	<i>Municipio, Gobernación, Juntas de Vecinos, Consejo comunal de Seguridad Pública, Conace-Previene, Centro de la Mujer Newen Domo Sernam, Carabineros, PDI.</i>
ACTIVIDADES	<i>- Por definir.</i>

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	Campaña preventiva de delitos e inicio de temporada estival
FECHA	DICIEMBRE
OBJETIVO	<i>Promover conductas de autocuidado en la comunidad para prevenir ser víctimas de DMCS.</i>
PARTICIPANTES	<i>Municipio, Carabineros, Cámara de Comercio, PDI, Consejo comunal de Seguridad Pública, Oficina Municipal de Turismo.</i>
ACTIVIDADES	<i>- Volanteos en sectores de gran afluencia de público, charlas informativas a locatarios comerciales.</i>